

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya kepada kita semua hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian TV LG Di PT Intav Prima Solusindo. Laporan ini juga dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Pemasaran di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Saya menyadari bahwa keberhasilan dalam pembuatan laporan ini bukanlah keberhasilan individu. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Orang tua dan suami saya yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam segala hal.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., M.B.A selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM., Ph.D . selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Ruslan Ramli, Ph.D, selaku Ketua Bidang Peminatan Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Ikbal Rachmat, ST, MT, sebagai Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan baik.
6. Teman-teman yang selalu mendukung dan membantu dalam pembuatan laporan, Friska Yocia, Eka Alfianingsih dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan dan saya dapat memperbaikinya.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak perusahaan dan siapapun yang membutuhkannya.

Jakarta, 10 Februari 2021



Renita Pujiastuti